

	Nombre del documento: Formato de Programa de Estudio de asignatura de Especialidad		Código: TecNM-AC-PO-007-02
			Revisión: 0
	Referencia a la Norma ISO 9001:2015	8.3, 8.3.1	Página 1 de 10

1. Datos Generales de la asignatura

Nombre de la asignatura:	Habilidades directivas
Clave de la asignatura:	TEC-2403
SATCA¹:	2-2-4
Carrera:	Licenciatura en Turismo

2. Presentación

Caracterización de la asignatura

Esta asignatura aporta al perfil de la especialidad de la Licenciatura en Turismo los conocimientos y habilidades para analizar y desarrollar conocimientos teóricos y prácticos con respecto al conocimiento y regulación de su inteligencia emocional que ponen en juego la formación y desempeño profesional que se vinculan con sus actividades dentro las organizaciones, principalmente con el manejo del factor humano.

La asignatura es importante para la Licenciatura de Turismo porque coadyuva al desarrollo de cualidades o habilidades de liderazgo de los alumnos y las herramientas que deben aprender a manejar para que se conduzcan con pertinencia en el trabajo profesional en el interior de las organizaciones con el fin de encontrar un equilibrio entre la explotación turística, el factor humano y nuestro entorno.

En los últimos años, se ha modificado el panorama del mercado turístico mundial, enfrentado a nuevos retos y oportunidades, por lo que es importante analizar el papel clave del capital humano turístico como estrategia competitiva en un nuevo contexto internacional sustentable.

Es importante el desarrollo del factor humano en los servicios turísticos, como elemento básico y diferenciador, capaz de aportar ventajas competitivas, destacando la importancia del valor de los intangibles en este sector. Asimismo, se analizar el desarrollo de estrategias de competitividad en las actividades vinculadas al turismo sustentable.

La estructura de la asignatura está conformada por cuatro temas referentes a: 1) Inteligencia Emocional 2) Comunicación efectiva 3) Liderazgo y trabajo en equipo 4)

¹ Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos

	Nombre del documento: Formato de Programa de Estudio de asignatura de Especialidad	Código: TecNM-AC-PO-007-02
		Revisión: 0
	Referencia a la Norma ISO 9001:2015 8.3, 8.3.1	Página 2 de 10

Toma de decisiones y negociación. Habilidades directivas se sitúa en el séptimo semestre teniendo un enlace importante con las asignaturas que conforman la especialidad.

Intención didáctica

La impartición de esta asignatura se sugiere que sea con enfoque sistémico, con la participación activa de los alumnos en dinámicas y actividades de aprendizaje, debido a que se tocan temas de la personalidad y habilidades del ser humano, integrando todo el contenido en la formación profesional del (a) licenciado (a) en turismo.

Se requiere que el alumno desarrolle la capacidad de trabajar en equipo, liderazgo, colabore interpersonalmente, tenga compromiso ético, y muestre la capacidad de adaptarse a nuevas situaciones.

El papel que el profesor debe desempeñar en la impartición de esta materia es de guía o facilitador del aprendizaje, ubicándose en este nuevo rol en el grupo, considerando que trabaja con seres humanos, que tienen aspiraciones, sentimientos y que además tienen talentos que esperan ser desarrollados para adquirir los conocimientos, habilidades y actitudes en su formación profesional.

Se sugiere llevar a la práctica los contenidos de la asignatura impartiendo una conferencia para personas de una comunidad o localidad o bien en una institución educativa en el que el tema principal esté relacionado con generar conciencia sobre temas de la Licenciatura en Turismo (importancia del turismo rural, los patrimonios turísticos, la importancia de áreas naturales etc.)

Habilidades directivas tiene relación con las asignaturas previas de tronco común Taller de Ética y Comunicación y relaciones humanas, siendo el complemento en la formación de competencias interpersonales y habilidades blandas.

El docente que imparta la materia debe poseer conocimientos, habilidades y destrezas relacionadas con habilidades blandas y competencias interpersonales, así como poseer actitudes y valores que le permitan atender al estudiante como persona, tomando en cuenta sus características, necesidades e intereses, promoviendo en los alumnos relaciones interpersonales adecuadas.

3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones
	Aguilera Sánchez Ana María; Bautista Serrano	Trabajo de academia para la creación y desarrollo de las

	Nombre del documento: Formato de Programa de Estudio de asignatura de Especialidad	Código: TecNM-AC-PO-007-02
		Revisión: 0
	Referencia a la Norma ISO 9001:2015 8.3, 8.3.1	Página 3 de 10

Soledad de Graciano Sánchez, S.L.P., del 05 al 09 de junio de 2023. Laboratorio de Turismo del Tecnológico Nacional de México campus San Luis Potosí.	Carmen Viridiana; Bojorquez Ochoa Odalys María; Castillo Ramírez Indira Dalí; García Quijano Yolanda; González Contreras Sady; Hernández Tello Francisco Alejandro; Juárez García José Juan; Liñán Méndez Lidia Amalia; López Martínez Isis Viridiana; Lucero Medina Andy Elder; Monzalvo Santos Idalia Karina, Nieto Muñoz Francisco; Peña de la Maza María Teresa de Jesús, Pérez Morán Lirio; Quintero Velázquez Selene Gisela; Salcedo Hernández Luis Enrique; Salinas Zúñiga Elsa Leticia; Sifuentes Martínez Adelita De Jesús; De la Rosa Ramos María Teresa; Velázquez Carreón Evangelina.	especialidades como fortalecimiento del plan de estudios de la Licenciatura en Turismo del Instituto Tecnológico de San Luis Potosí.
---	--	---

4. Competencia(s) a desarrollar

Competencia(s) específica(s) de la asignatura
Desarrollar las habilidades y capacidades necesarias para el desempeño de cualquier actividad de gestión y liderazgo, las cuales permitirán alcanzar el éxito en el contexto profesional.

5. Competencias previas

Desarrollar conciencia sobre el significado y sentido de la Ética para orientar su Comportamiento en el contexto social y profesional.
--

	Nombre del documento: Formato de Programa de Estudio de asignatura de Especialidad		Código: TecNM-AC-PO-007-02
			Revisión: 0
	Referencia a la Norma ISO 9001:2015	8.3, 8.3.1	Página 4 de 10

- Identificar las perspectivas generales de la comunicación, tanto a nivel individual como organizacional para aplicarlos en diferentes ámbitos de la actividad turística, con el propósito de utilizar una comunicación eficaz.

6. Temario

No.	Temas	Subtemas
1	Inteligencia emocional	1.1. Inteligencia emocional 1.2. Inteligencia social 1.3. Inteligencia Financiera 1.4. Programación Neurolingüística
2	Comunicación efectiva	2.1. Comunicación efectiva 2.2. Comunicación con grupos vulnerables: 2.2.1. Personas con discapacidad física o mental 2.2.2. Personas con distinta orientación sexual, identidad y expresión de género o características sexuales.
3	Liderazgo y trabajo en equipo	3.1. Liderazgo 3.1.1. Aspectos claves en la dirección de personas: Iniciativa, proactividad, Innovación y creatividad. 3.2. Trabajo en equipo 3.2.1. La estrategia de movilización de equipos 3.3. Coaching 3.4. Motivación
4	Toma de decisiones y negociación	4.1. Toma de decisiones 4.2. Gestión del tiempo 4.3. Resolución de problemas y conflictos 4.4. Negociación

7. Actividades de aprendizaje de los temas

1. Inteligencia emocional	
Competencias	Actividades de aprendizaje

	Nombre del documento: Formato de Programa de Estudio de asignatura de Especialidad		Código: TecNM-AC-PO-007-02
			Revisión: 0
	Referencia a la Norma ISO 9001:2015	8.3, 8.3.1	Página 5 de 10

Específica(s): Reconocer las propias emociones y las de los demás, discernir entre diferentes sentimientos y etiquetarlos. Identificar los aspectos que permitan solventar los problemas que surjan en el ámbito de finanzas personales. Genéricas: Competencias instrumentales • Capacidades cognitivas, la capacidad de comprender y manipular ideas y pensamientos. • Comunicación oral y escrita en su propia lengua Competencias interpersonales • Capacidad de trabajar en equipo, la expresión de compromiso social o ético. • Capacidad de comunicarse con profesionales de otras áreas • Compromiso ético Competencias sistémicas • Capacidad de adaptarse a nuevas situaciones	• Elaboración de esquemas con ideas principales de los temas. • Análisis de casos prácticos relacionados con el manejo de emociones en la organización de eventos y en el emprendimiento. • Participar en dinámicas grupales relativas a inteligencia emocional, social, financiera y PNL. • Exposición de casos haciendo uso de las TIC.
2. Comunicación efectiva	
Competencias	Actividades de aprendizaje
Específica(s): Aplicar estrategias para fortalecer la comunicación asertiva con diferentes grupos de personas en un entorno turístico tomando en cuenta sus características específicas.	• Elaboración de esquemas con ideas principales de los temas. • Análisis de casos prácticos relacionados con la comunicación con diferentes tipos de personas en eventos, administración de empresas turísticas, prestación del servicio, etc.

	Nombre del documento: Formato de Programa de Estudio de asignatura de Especialidad	Código: TecNM-AC-PO-007-02
		Revisión: O
	Referencia a la Norma ISO 9001:2015 8.3, 8.3.1	Página 6 de 10

Genéricas: Competencias instrumentales • Comunicación oral y escrita en su propia lengua Competencias interpersonales • Capacidad de comunicarse con profesionales de otras áreas • Compromiso ético • Apreciación de la diversidad y multiculturalidad Competencias sistémicas • Capacidad de adaptarse a nuevas situaciones	• Participar en dinámicas grupales relativas a comunicación efectiva, asertiva, empatía, etc. • Exposición haciendo uso de las TIC, acerca de la manera de comunicarse asertivamente con grupos vulnerables en el turismo.
3. Liderazgo y trabajo en equipo	
Competencias	Actividades de aprendizaje
Específica(s): Desarrollar una actitud proactiva, analítica, humana, pensante, que guíe a las personas al desarrollo del turismo y la mejora de sistemas productivos y organizacionales, dentro de estándares establecidos en los marcos económico, social y sustentable. Genéricas: Competencias instrumentales • Capacidades cognitivas, la capacidad de comprender y manipular ideas y pensamientos. • Comunicación oral y escrita en su propia lengua Competencias interpersonales • Capacidad de trabajar en equipo, la expresión de compromiso social o ético.	• Elaboración de esquemas con ideas principales de los temas. • Análisis de casos prácticos relacionados con liderazgo y trabajo en equipo en eventos, administración de empresas turísticas, prestación del servicio, etc. • Participar en dinámicas grupales relativas a liderazgo y trabajo en equipo

	Nombre del documento: Formato de Programa		Código: TecNM-AC-PO-007-02
	de Estudio de asignatura de Especialidad		Revisión: 0
	Referencia a la Norma ISO 9001:2015	8.3, 8.3.1	Página 7 de 10

• Capacidad de comunicarse con profesionales de otras áreas • Compromiso ético • Apreciación de la diversidad y multiculturalidad Competencias sistémicas • Capacidad de adaptarse a nuevas situaciones • Liderazgo	
4. Toma de decisiones y negociación	
Competencias	Actividades de aprendizaje
Específica(s): Identificar alternativas que proporcionen la mejor solución o beneficio a las actividades organizacionales, sociales y ambientales que están inmersas en el turismo. Desarrollar un ambiente propio para la colaboración y el logro de compromisos en la actividad turística. Genéricas: Competencias instrumentales • Capacidades cognitivas, la capacidad de comprender y manipular ideas y pensamientos. • Comunicación oral y escrita en su propia lengua • Solución de problemas • Toma de decisiones. Competencias interpersonales • Capacidad de trabajar en equipo, la expresión de compromiso social o ético. • Capacidad de comunicarse con profesionales de otras áreas	• Elaboración de esquemas con ideas principales de los temas. • Análisis de casos prácticos relacionados con toma de decisiones y negociación en la organización de eventos y en el emprendimiento. • Participar en dinámicas grupales relativas a toma de decisiones y negociación.

	Nombre del documento: Formato de Programa de Estudio de asignatura de Especialidad	Código: TecNM-AC-PO-007-02
		Revisión: 0
	Referencia a la Norma ISO 9001:2015 8.3, 8.3.1	Página 8 de 10

• Compromiso ético • Competencias sistémicas • Capacidad de adaptarse a nuevas situaciones	
--	--

8. Práctica(s)

Impartir una conferencia para personas de una comunidad o localidad o bien en una institución educativa en el que el tema principal esté relacionado con generar conciencia sobre temas de la Licenciatura en Turismo (importancia del turismo rural, los patrimonios turísticos, la importancia de áreas naturales etc.).

9. Proyecto de asignatura

	Nombre del documento: Formato de Programa de Estudio de asignatura de Especialidad	Código: TecNM-AC-PO-007-02
		Revisión: 0
	Referencia a la Norma ISO 9001:2015 8.3, 8.3.1	Página 9 de 10

Reporte de resultados de la impartición una conferencia por parte de los alumnos para personas de una comunidad o localidad o bien en una institución educativa en el que el tema principal esté relacionado con generar conciencia sobre temas de la Licenciatura en Turismo (importancia del turismo rural, los patrimonios turísticos, la importancia de áreas naturales etc.).

Fundamentación:

La exposición oral ayuda a los alumnos a expresarse sobre un tema determinado y aprender con más claridad lo que se está exponiendo.

- **Planeación:** Los estudiantes elaborarán un cronograma en el que considerarán los siguientes pasos: a) Definición de temas de la conferencia b) Diseño de la conferencia c) Acercamiento con el entorno para ofrecer las conferencias d) Acuerdo con una comunidad o localidad o bien en una institución educativa para presentar la conferencia e) Impartición de la conferencia d) Elaboración de reporte de resultados.
- **Ejecución:** Impartir la conferencia y elaborar reporte de resultados.
- **Evaluación:** Con el reporte de resultados se medirá el alcance de la competencia desarrollada.

10. Evaluación por competencias

La evaluación debe ser continua y formativa por lo que se debe considerar el desempeño en cada una de las actividades de aprendizaje.

Se propone realizar las siguientes evaluaciones:

a) Evaluación diagnóstica

b) Evaluación Formativa, mediante los siguientes productos de aprendizaje

- Evaluación escrita
- Diario de clase
- Reporte de debates

	Nombre del documento: Formato de Programa de Estudio de asignatura de Especialidad		Código: TecNM-AC-PO-007-02
			Revisión: 0
	Referencia a la Norma ISO 9001:2015	8.3, 8.3.1	Página 10 de 10

- Reportes de diálogo crítico
- Avances de proyecto
- Reportes
- Ensayos
- Esquemas (mapa mental, mapa conceptual, esquema de llaves, esquema de números, árbol de decisión, etc.)
- Estudio de casos
- Resolución de problemas
- Proyecto final en la aplicación de una empresa de turismo alternativo o proyecto personal.

c) Evaluación sumativa, mediante la integración de los productos de aprendizaje en un portafolio de evidencias.

Como herramientas de evaluación para esta asignatura se sugieren:

- Lista de cotejo
- Rubricas
- Matriz de valoración
- Guía de observación
- Guía de proyecto

11. Fuentes de información

- Carnegie, D. (2019). Las 5 habilidades esenciales para tratar con las personas. Penguin Random House Grupo Editorial; Primera edición
- Codina, A. (s.f.). Introducción a la inteligencia emocional para el trabajo directivo. Recuperado de: https://www.inteligencia-emocional.org/informacion/introduccion_inteligencia.htm (Consultado el 09 de junio de 2023).
- Espino, J. y Soledad, F. (2022). Desarrollo de Soft Skills, un método práctico. Universo de letras.
- Huerta, J. (2015). Desarrollo de habilidades directivas. PEARSON Educación
- Madrigal B. (2017). Habilidades directivas. McGraw-Hill; Edición 3rd
- Sánchez, F. (2022). Formación de líderes: habilidades y competencias directivas. Paideia Empresarial.
- Tuhovsky, I. (2019). Entrenamiento de Habilidades Comunicativas (Spanish Edition). Independently published
- Turner, S. (2019). Inteligencia emocional. Ch Publications